

SEMINÁŘ VĚDEC A MÉDIA II



Kdy: **středa 18. března 2020**

Kde: **Fakulta elektrotechnická, posluchárna 209, Technická 2, Praha 6**

Pořádá: **České vysoké učení technické v Praze**

Pro koho: **doktorandi, vědečtí a akademičtí zaměstnanci ČVUT**

ZÁKLADNÍ TÉMATA SEMINÁŘE:

- Základní pravidla komunikace s médií
- Jak by měl vypadat rozhovor vědce s novinářem
- Jak vměstnat zajímavé sdělení do krátkého časového úseku
- Jak vidí vědce novinář a naopak
- Jaké jsou nejčastější chyby při komunikaci s médií a jak se jich vyvarovat
- S jakými tématy/při jakých příležitostech média oslovovat

PROGRAM:

V úvodu si krátce řekneme o principech fungování médií, probereme například možnosti autorizace, redakční úpravy textů, rozhovorů atd.

Profesionál z oblasti médií nás seznámí s principy a možnostmi komunikace na téma věda a vědecké úspěchy. Blíže a podrobněji se budeme věnovat tiskovým zprávám a příspěvkům ČVUT; zaměříme se na zásady jejich přípravy, aby byly zajímavým zdrojem informací pro média. Následně nás čeká praktická část – stand-up „Vědec a redaktor“. Program bude opravdu nabitý.

PRŮVODCI SEMINÁŘEM:

Michal Uryč řídí svou komunikační agenturu Taktiq Communications, kterou před 4 lety spojením dalších dvou agentur založil. Věnuje se mediálnímu tréninkům. Působil v řadě renomovaných médií, jako jsou Hospodářské noviny a Týden.

Alex Röhrich se vnějším vztahům (PR) věnuje už 17 let, od roku 2015 pracuje v Taktiq Communications. Alex je mediálním expertem. Vyučuje rétoriku na vysokých školách a učí marketéry, učitele i žurnalisty jak správně mluvit.

Zuzana Hodková je profesionální novinářka a moderátorka. Nad rámec své práce se věnuje mediálním školením pro klienty z různých oblastí businessu a neziskových organizací.

Cílem semináře je pomoci vám zorientovat se ve světě médií, naučit se možnostem komunikace s nimi. Pomůže vám připravit se na rozhovory i další vystoupení, pochopit formu sdělení využitelnou pro média. Provede vás možnostmi, jak informace sdělit jasně a stručně a jakým chybám se vyhnout. Díky tomu zvládnete vystoupení v médiích v pohodě a s přehledem.

Seminář je bezplatný. S sebou budete potřebovat pouze papír a tužku na poznámky.



Registrujte se prosím
do 16. března ve formátu:
username@cvut.cz + heslo ČVUT



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY